

## **Дисциплина: Брендинг туристских дестинаций**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Главным фактором развития туризма во всем мире является появление новых туристических дестинаций и возрастание конкуренции между ними. Изучение дисциплины «Брендинг туристических дестинаций» играет важную роль при обучении туризму, так как она формирует у студентов знания по управлению аттрактивностью туристских территорий. Эти знания необходимы для системного понимания развития современного туризма, когда формирование и продвижение единичного тура непродуктивно и затратно, а туристы в большей мере обращают внимание на образ дестинации, гостеприимство местного сообщества, эстетику маршрута, комплексность сервиса и качество инфраструктуры. Жизненный цикл туристской дестинации во многом корректируется технологиями брендинга, технологиями реализации региональных целевых программ и проектов. При этом туристский бренд становится фактором привлечения инвестиций, повышения результативности деловых коммуникаций в сфере образования, культуры, долгосрочных социальных проектов.